

- 進化のキッカケをつくる2つの軸 -



社内環境・社員のワークスタイル



社外からの見え方



- 社員全員が集まれる → 集会 新入生歓迎会 忘年会 お疲れ様会 イベント ラグビー観戦
- アフターファイブを満喫できる空間 → さらっと一杯飲んで帰る 同僚や上司に相談する 息抜き
- 社内研修やミーティングができる → 自社の製品を知る 教える 伝えていく
- 情報を発信する → “たくみ工芸” ってどんな会社? を発信し今までにない顧客の集客に繋げる
- 自社ブランドの構築 → SeL good & furniture を世間に広げる



- 来たら全てがわかる → 技術を凝縮させたショールーム的空間
- こうばへ行こうを見据える → 金物の良さを伝えていく 店舗としての役割
- 家族連れでも楽しめる → 親子で参加できるワークショップ 待機場所も有意義に
- 金物を身近に感じてもらう → メジャーなものからマニアックなものまで目で見て肌で感じられる
- 工場のイメージを変える → ものづくりの楽しさを感じてもらおう 若手に向けた求人効果も期待



T.Labo 

を通じ、ものづくり素晴らしさを伝え、価値観や人間性の創造が生まれる空間を目指します。

